

Rapport public Parcoursup session 2021

I.U.T de Bordeaux - Site de Périgueux - BUT - Techniques de commercialisation (3446)

Les données de la procédure

Les données de la procédure correspondent aux données de la phase principale, calculées au 17 juillet 2021.

Formation d'affectation	Jury	Groupe	Nombre de places proposées	Nombre de vœux confirmés	Nombre de propositions d'admission en procédure principale	Rang du dernier admis en procédure principale	Taux minimum boursier	Taux bac techno
I.U.T de Bordeaux - Site de Périgueux - BUT - Techniques de commercialisation (3446)	Jury par défaut	Bacheliers technologiques toutes séries	42	600	191	284	17	52
	Jury par défaut	Tous les candidats sauf les Bac technologiques	37	1113	172	300	17	52

Le rappel des caractéristiques de la formation

Attendus nationaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...),
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux et les outils quantitatifs,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication,
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Attendus locaux

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer de façon adaptée à l'écrit et à l'oral, notamment en public, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution.
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales.

- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...).
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain.
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique.

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaitre, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux

et les outils quantitatifs

- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème.
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

QUALITES HUMAINES

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques
 - Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux
 - Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant du marketing, du commerce et de la communication.
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Conditions d'inscription

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire, hors procédures annexes ci-dessous.

Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Etudes en France" et non par la plateforme Parcoursup.

Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France.

Contenu et organisation des enseignements pour la formation

La formation est organisée autour de 3 blocs de compétences communs : Marketing, Commerce, Communication.

Les parcours proposés débutent lors de la deuxième année.

- Parcours Business développement et gestion de la relation client
- Parcours Stratégie de marque et événementiel

La formation est dispensée principalement en TD (28 à 30 étudiants) avec quelques cours magistraux et quelques travaux pratiques.

- Le volume horaire total des 3 années de formation est de 1800 heures sur 3 ans + 600 heures de projets tutorés aussi sur 3 ans
- Présence d'un stage chaque année pour un total de 22 à 26 semaines de stage sur 3 ans.
- Alternance possible en deuxième et troisième année

- Pour faciliter l'adaptation et la transition lycée-BUT, chaque étudiant est suivi par un enseignant tuteur sur les 6 semestres. L'enseignant-tuteur accompagne l'étudiant.e dans la construction de son projet professionnel .

- Le diplôme est validé en contrôle continu sur 6 semestres répartis sur 3 années.
- Possibilité de réaliser certains semestres et / ou le stage de fin d'études à l'étranger.

Les modalités d'examen des vœux

Les modalités d'examen des vœux

Moyennes des notes obtenues en classe de Première et en classe de Terminale Prise en compte des notes EAF

Avez-vous eu recours à un traitement algorithmique ?

Un traitement algorithmique permettant essentiellement, à partir des données quantitatives et qualitatives figurant dans les dossiers, de calculer les moyennes des notes récupérées ou attribuées aux candidats, a été mis en œuvre par la commission d'examen des vœux afin de l'aider dans ses travaux, et non se substituer à elle.

Ce traitement automatisé, dont le paramétrage a été effectué par la commission d'examen des vœux en fonction des critères que ses membres ont définis, a été utilisé pour effectuer une première analyse des candidatures et un pré-classement de ces dernières.

La commission d'examen des vœux s'est en partie fondée sur ces éléments pour apprécier les mérites des candidatures.

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Enseignements de la session et conseils aux candidats

Comme les années précédentes, la commission a examiné des dossiers de bonne qualité. Le projet de formation est perfectible et l'argumentation doit être plus approfondie. Il est conseillé aux candidats de travailler régulièrement toutes les matières et de montrer des connaissances certaines de la formation envisagée.

Tableau Synoptique

Champs d'évaluation	Rappel des critères généraux	Critères retenus par la commission d'examen des vœux	Éléments pris en compte pour l'évaluation des critères	Degré d'importance des critères
Résultat académique	Ensemble des notes de Première et de Terminale est pris en compte	Une attention particulière pour le Français, les mathématiques, les langues, mais aussi les matières de culture générale (Histoire-Géo, Philosophie...) ainsi que les matières principales de chaque spécialité	Les bulletins de classe de Première et de classe Terminale et fiche Avenir	Très important
	Les évaluations EAF	Appréciations des professeurs	Note de l'écrit et note de l'oral du français	Très important
Compétences académiques, acquis méthodologiques, savoir-faire	Un ensemble satisfaisant et régulier dans les matières énoncées	Appréciations des professeurs dans les matières précédemment citées	Bulletins Fiche avenir	Très important
Savoir-être	Comportement et attitude du candidat en classe, face au travail et pour les deux années	Appréciations des professeurs dans les matières précédemment citées	Bulletins Fiche avenir	Très important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	Projet de formation motivé	Une connaissance de la formation et une réelle motivation pour l'intégrer seront des critères importants	Connaissance du contenu de la formation en Techniques de Commercialisation ---Réaliser un descriptif argumenté sur la poursuite d'études et sur l'avenir professionnel	Très important
Engagements, activités et centres d'intérêt, réalisations péri ou extra-scolaires	Expériences et activités extra-scolaire	Une implication dans des activités extrascolaires, des expériences et des stages sont des atouts supplémentaires et	Expériences d'animation, de stages, d'activités professionnelles, d'activités culturelles ou sportives de haut niveau ou singulières.	Complémentaire

		montrent l'engagement du candidat. Particulièrement dans les domaines de la communication ou de l'événementiel		
--	--	--	--	--

Signature :

MURIELLE BENEJAT,
Directeur de l'établissement I.U.T de Bordeaux - Site de Périgueux