

LICENCE
PRO

Métiers du commerce international

Management des projets commerciaux à l'international



Site de Bordeaux-Bastide

iut
de BORDEAUX



Carte d'identité de la formation

Diplôme

- › Licence professionnelle
- › Code RNCP : 30146
- › Code apprentissage : 2503123F

Mention

- › Métiers du commerce international

Parcours

- › Management des projets commerciaux à l'international (MPCI)

Conditions d'accès

- › Titulaires d'une L2, d'un DUT, d'un DEUST, d'un BTS, etc. ayant des connaissances commerciales et/ou des expériences de stages à l'étranger, ayant signé avec une entreprise un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- › Test officiel d'aptitude en langue anglaise validé B2 (type TOEIC >750 pts)

Durée et rythme de la formation

- › De septembre à septembre de l'année suivante (12 mois)

Volume horaire d'enseignement

- › Volume annuel : 450 heures

Organisation de la formation

- › Rythme de l'alternance : une semaine de formation, deux semaines en entreprise. Soit sur 1 an : 14 semaines à l'IUT, 38 semaines en entreprise

› Contrôle des connaissances

- › Les UE 1 à 4 en centre de formation sont validées par un contrôle continu et des tests terminaux

- › Les UE 5 et 6 en entreprise sont validées par un diagnostic export, un rapport de mission en anglais et la rédaction d'un mémoire, chacun donnant lieu à une soutenance devant jury

Lieu de la formation

- › Pôle universitaire des sciences de gestion, Bordeaux Bastide

International

- › La dimension internationale de la formation est assurée par la mission confiée par l'entreprise à l'étudiant. Cette mission, qui fait l'objet d'un engagement écrit de l'entreprise, doit être à dominante internationale que ce soit à l'achat, la vente ou la logistique. Dans le cadre de cette mission, l'étudiant peut être appelé à se déplacer dans un ou plusieurs pays étrangers

Modalités particulières

- › Cette licence par alternance ne peut être suivie que par des étudiants sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Coût de la formation en apprentissage

- › Secteur privé : niveau de prise en charge par l'OPCO sans reste à charge pour l'entreprise.
- › Secteur public : niveau de prise en charge décidé par les OPCO.
- › Le service **PHASE** propose un aménagement de la scolarité pour les étudiants à besoins spécifiques et offre un accompagnement personnalisé pour favoriser la réalisation de projet d'études.



Objectifs de la formation

La licence professionnelle MPCCI met l'accent sur la maîtrise des techniques du commerce international dans un contexte interculturel grâce à une expérience universitaire et professionnelle.

L'internationalisation des échanges entraîne une mobilité géographique croissante des acteurs œuvrant au sein des structures privées - de la PME à la firme multinationale -, publiques ou semi-publiques. Cependant, les différences nationales, les coutumes locales et les a priori n'ont pas disparu malgré l'illusion d'une culture mondialisée. Il convient donc de se former pour être apte à comprendre et s'ouvrir à des modèles différents.

Cette licence professionnelle vous propose de consolider vos connaissances et vos compétences selon 3 axes :

- › Managérial
- › Linguistique et culturel
- › Techniques du commerce international

Cela vous permettra :

- › De mieux appréhender les marchés à l'échelle mondiale
- › De participer à la mise en place de stratégies d'internationalisation des entreprises
- › De devenir un négociateur efficace à l'international

Qualités attendues

- Les étudiants doivent faire preuve d'initiative, de maturité et d'ouverture à d'autres cultures.
- Un solide niveau en langue anglaise est une condition nécessaire pour intégrer la formation

Spécificité

La formation est accessible sur titre ou par validation des acquis : VAPP / VAE.

Matières enseignées

UE 1 Les langages fondamentaux

- › Remise à niveau des techniques de commerce international, Anglais des affaires, deuxième langue, TIC.

UE 2 Développer des projets à l'international

- › Économie internationale, Interculturalité et grandes zones économiques, Management stratégique et gestion des projets internationaux, Contrôle de gestion des opérations internationales.

UE 3 Gérer les opérations à l'international

- › Marketing international, Négociation en contexte interculturel, Gestion de la chaîne logistique internationale, Communication commerciale à l'international, Gestion des Ressources Humaines à l'international.

UE 4 Développement de l'entreprise à l'international

- › Approfondissement des techniques du commerce international, Gestion financière et Entrepreneuriat à l'international, Achats internationaux, Responsabilité Sociale des Entreprises et Droit international

Certains enseignements sont dispensés en anglais

Dispositifs d'accompagnement

Durant toute l'année, chaque étudiant est accompagné à l'IUT par un enseignant du centre de formation et par un tuteur en entreprise et ce jusqu'à la soutenance du mémoire de fin d'étude.



Professionnalisation

- › L'alternance en centre de formation/ entreprise pendant un an est le gage de l'acquisition de connaissances et de compétences.
- › La période en entreprise de 38 semaines, soit environ 9 mois, est le garant de cette professionnalisation qui se caractérise parfois par la proposition d'un contrat de travail à la fin de la formation.
- › Cette période est validée par la remise au centre de formation de différents documents dont les problématiques sont proposées en accord et selon les besoins du tuteur en entreprise.

Quels parcours ?

Recrutés à bac + 2, les diplômés de la licence professionnelle s'insèrent sur le marché du travail.

Insertion professionnelle

La licence professionnelle Management des projets commerciaux à l'international conduit à occuper les fonctions de :

- › Commercial export
- › Assistant chef de projet à l'international
- › Assistant logistique à l'international
- › Consultant à l'international
- › Assistant de mission à l'international
- › Assistant relations publiques à l'international
- › Assistant de communication à l'international
- › Assistant de direction de succursale / agence à l'étranger

Partenariats

- › Conseillers du commerce extérieur de la France (CCFEF)
- › Dirigeants commerciaux de France (DCF)

Infos pratiques

Lieu de la formation

IUT de Bordeaux - Site de Bordeaux-Bastide
Département Techniques de
commercialisation
Pôle universitaire des sciences de gestion
35 avenue Abadie
CS 51412
33072 Bordeaux Cedex
Code UAI apprentissage : 0333400S

Accès > Tram A : arrêt Jardin botanique
www.iut.u-bordeaux.fr
techdecobordeaux.fr

Candidature

Les candidatures se font à partir du
site web : candiut.fr

Contacts

Pour toute question sur la formation
sandra.cosse@u-bordeaux.fr

Pour toute question sur l'inscription
Service formation et vie universitaire
05 56 00 95 54
fvu-bastide@iut.u-bordeaux.fr

**Pour toute question sur les dispositifs
d'alternance, de reprises d'études et de VAE**
Service formation continue et alternance
Antenne Bordeaux-Bastide
05 56 00 95 69
fca-bastide@iut.u-bordeaux.fr

En savoir +

u-bordeaux.fr/formation

université
de **BORDEAUX**