

LICENCE  
PRO

Métiers du commerce international

# Management interculturel à l'international



**Site de Bordeaux-Bastide**

**iut**  
de **BORDEAUX**

# Carte d'identité de la formation

## Diplôme

- › Licence professionnelle

## Mention

- › Métiers du commerce international

## Spécialité

- › Management interculturel à l'international (MII)

## Conditions d'accès

- › Titulaires d'une L2, d'un DUT, d'un DEUST, d'un BTS... ayant des connaissances commerciales, des expériences de stages à l'étranger, de solides connaissances dans deux langues vivantes afin de pouvoir être accepté dans les universités partenaires : niveau C1 selon le Cadre européen de référence commun en langues (CERCL).
- › Anglais : avoir obligatoirement passé un examen international au cours des 12 derniers mois : soit le TOEFL avec un score de 550 {paper-based} ou 90 points {internet-based}, soit le TOEIC avec 800 points (les étudiants de langue maternelle anglo-saxonne sont dispensés de ces tests)
- › Etudiants internationaux :
  - ayant validé 120 ECTS dans un cursus commercial
  - originaires d'une université partenaires de l'IUT/Université de Bordeaux
- › Accessible sur titre ou par validation des acquis : VAP/VAE

## Durée et rythme de la formation

- › De début septembre à mi octobre
- › de l'année suivante (session 1). Mi-novembre pour la session 2

## Volume horaire

- › Volume annuel : 450 heures de formation, hors stage et projet tuteuré
- › S1 : environ 30 heures par semaine
- › S2 : entre 10 et 20 heures par semaine selon les universités

## Lieu de la formation

- › Les cours du semestre 1 sont entièrement dispensés au P.U.S.G. (Pôle Universitaire des Sciences de Gestion) à Bordeaux Bastide alors que l'intégralité du semestre 2 se déroule à l'étranger

## Organisation de la formation

- › Le calendrier de la mobilité études dépend de l'université d'accueil. Le semestre 2 peut donc débuter en janvier, ou en mars, selon les pays. Le stage international (de 12 semaines) peut être soit avant, soit après, la mobilité études

## Organisation des enseignements

- › Tous les cours du premier semestre sont dispensés en groupe entier, d'environ 28 étudiants, selon une alternance de travaux individuels et de travaux de groupe

## Contrôle des connaissances

- › Le premier semestre est validé par un contrôle continu dans toutes les matières (travaux écrits/oraux/individuels ou de groupes)
- › Les étudiants doivent valider les matières de leurs contrats d'études avec les universités étrangères pour le second semestre
- › Le projet tuteuré et le stage sont évalués par le biais d'un rapport ou d'un mémoire et d'une soutenance orale

## International

- › La dimension internationale et interculturelle constitue la spécificité de la construction pédagogique de la LP MII.
- › De nombreux cours du S1 sont dispensés en anglais, y compris par des enseignants internationaux.
- › Des étudiants internationaux sont accueillis dans ce groupe.
- › L'intégralité du S2 se déroule à l'international (mobilité études+stage de 12 semaines).



## Objectifs de la formation

La licence professionnelle MII met l'accent sur la maîtrise des techniques commerciales internationales dans un contexte interculturel grâce à une expérience universitaire et professionnelle à l'étranger de plusieurs mois.

L'internationalisation des échanges entraîne une mobilité géographique croissante des acteurs œuvrant au sein des structures privées - de la PME à la firme multinationale -, publiques ou semi-publiques. Cependant, les différences nationales, les coutumes locales et les *a priori* n'ont pas disparu malgré l'illusion d'une culture mondialisée. Il convient donc de se former pour être apte à comprendre et s'ouvrir à des modèles différents.

Cette licence professionnelle vous propose de consolider vos connaissances et vos compétences selon 3 axes :

- › managérial
- › linguistique
- › culturel.

Cela vous permettra :

- › de mieux appréhender les marchés à l'échelle mondiale
- › de participer à la mise en place de stratégies d'internationalisation des entreprises
- › de devenir un négociateur efficace dans la communication interculturelle.

## Spécificité

Contexte international et interculturel fort  
Accueil d'étudiants internationaux  
Nombreux enseignements dispensés en anglais  
Mobilité études et stage  
Formation initiale uniquement

## Qualités attendues

- › Parfaite autonomie
- › Maturité
- › Grande ouverture d'esprit
- › Curiosité
- › Adaptabilité

## Matières enseignées

- › Remise à niveau (techniques de commerce international et méthodologie du mémoire)
- › Anglais des affaires
- › Espagnol des affaires
- › Technologies de l'information et de la communication
- › Économie internationale
- › Interculturalité et grandes zones économiques
- › Management stratégique et gestion des projets internationaux
- › Finance d'entreprise à l'international
- › Marketing international
- › Négociation en contexte interculturel
- › Gestion de la chaîne logistique internationale
- › Gestion des ressources humaines à l'international
- › Droit comparé
- › Culture générale internationale

*De nombreux enseignements sont dispensés en anglais*

## Dispositifs d'accompagnement

- › Projet Personnel et Professionnel.
- › Stage mémoire international encadré par un enseignant-tuteur.
- › Les mobilités études et stage sont effectuées en collaboration avec la Direction des Relations Internationales (DRI) de l'Université de Bordeaux (inscriptions, aides financières...) et encadrées par les responsables pédagogiques

## Insertion professionnelle

La licence professionnelle Management interculturel à l'international conduit à occuper les fonctions de :

- › Assistant à la conception / organisation d'événements internationaux
- › commercial export
- › assistant chef de projet à l'international
- › assistant logistique à l'international
- › consultant à l'international
- › assistant de mission à l'international
- › assistant relations publiques à l'international
- › assistant de communication à l'international
- › assistant de direction de succursale / agence à l'étranger

## Professionnalisation

Deux UE d'ouverture professionnelle permettent d'évaluer ces expériences professionnelles

- › Un projet tuteuré permet aux étudiants de réaliser une étude concrète pour une entreprise ou une association.
- › Un stage qui est obligatoirement réalisé à l'étranger.

La réalisation complète du S2 à l'international est une disposition innovatrice qui :

- › offre une expérience à l'international, fortement valorisable sur le marché du travail et très appréciée des entreprises qui doivent être convaincues de la capacité de leur futur collaborateur à gérer les environnements internationaux.
- › donne une opportunité accrue pour que le stage de fin d'études se poursuive en contrat de travail par le suivi et/ou la gestion de l'action de développement à l'international initialisée lors du stage.
- › permet la mise en application des connaissances et compétences acquises en situation réelle de contexte international

## Partenariats

- › Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF)
- › Dirigeants commerciaux de France (DCF)

### Universités partenaires de l'IUT

À cette liste s'ajoutent des partenariats de l'université de Bordeaux dont la liste est publiée en septembre.

- › **Allemagne** : Universität Duisburg Essen, Hochschule Mittweida – University of Applied Sciences
- › **Belgique** : (cours en anglais) University College Ghent, Limburg Catholic University College – Khlim – associatie ku Leuven
- › **Chine** : (cours en anglais) University of Shanghai for Science and Technology
- › **Colombie** : Cartagena : Universidad Tecnológica de Bolívar
- › **Croatie** : (cours en anglais) Pula: Juraj Dobrila University of Pula
- › **Cuba** : Santiago de Cuba : Universidad de Oriente
- › **Espagne** : Bilbao : Universidad del País Vasco – (pacours possible en anglais), Universidad Católica de Avila, Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos – Madrid
- › **Équateur** : Quito et Cuenca : Universidad Politécnica Salesiana, Quito : Universidad de las Américas, Guayaquil : Universidad del Pacífico
- › **Italie** : Università di Macerata
- › **République d'Irlande** : Institute of Technology – IT Sligo
- › **Roumanie** : (cours en anglais) Bucharest University of Economic Studies, Targu Mures Petru Maior University, Alexandru Ioan Cuza University of Iași
- › **Royaume-Uni** : Sheffield Hallam University – Business School, Ulster University, Magee College.

## Infos pratiques

### Lieu de la formation

IUT de Bordeaux - Site de Bordeaux-Bastide  
Département Techniques de  
commercialisation  
Pôle universitaire des sciences de gestion  
35 avenue Abadie  
CS 51412  
33072 Bordeaux Cedex

Accès > Tram A : arrêt Jardin botanique

[www.iut.u-bordeaux.fr](http://www.iut.u-bordeaux.fr)  
[techdecobordeaux.fr](http://techdecobordeaux.fr)

### Candidature

Les candidatures se font à partir du  
site web : [candiut.fr](http://candiut.fr)

## Contacts

**Pour toute question sur la formation**  
05 56 00 95 67  
[lp-mii@iut.u-bordeaux.fr](mailto:lp-mii@iut.u-bordeaux.fr)

**Pour toute question sur l'inscription**  
Service formation et vie universitaire  
05 56 00 95 54  
[fvu-bastide@iut.u-bordeaux.fr](mailto:fvu-bastide@iut.u-bordeaux.fr)

**Pour toute question sur les dispositifs  
d'alternance, de reprises d'études et de VAE**  
Service formation continue et alternance  
Antenne Bordeaux-Bastide  
05 56 00 95 69  
[fca-bastide@iut.u-bordeaux.fr](mailto:fca-bastide@iut.u-bordeaux.fr)

En savoir +

[u-bordeaux.fr/formation](http://u-bordeaux.fr/formation)

université  
de **BORDEAUX**