

LICENCE  
PRO

# E-commerce et marketing numérique



Site de Bordeaux-Bastide

iut  
de BORDEAUX



## Carte d'identité de la formation

### Diplôme

- › Licence professionnelle

### Mention

- › E-commerce et marketing numérique

### Conditions d'accès

- › Être titulaire d'un DEUG, DUT, DEUST, BTS... et avoir signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise.
- › Être salarié titulaire d'un diplôme de niveau III ou équivalent (Bac +2) ou bénéficier de la validation de ses acquis professionnels ou de l'expérience (VAP / VAE) et avoir signé un contrat de professionnalisation avec une entreprise

### Durée et rythme de la formation

L'apprenant alterne des périodes longues en entreprise (3 semaines) et des périodes courtes en formation (1 semaine), après une période d'un mois en formation. L'apprenant est ainsi en formation 15 semaines et en entreprise 37 semaines sur les 12 mois du contrat

### Organisation des enseignements par UE

Les enseignements sont organisés autour de 4 thèmes :

- › Internet et stratégie commerciale
- › Gestion de projet web et e-commerce
- › Technologies du web et du e-commerce
- › Insertion professionnelle

### Volume horaire

Environ 35 heures par semaine  
Volume annuel : 525 heures d'enseignements

### Organisation de la formation

La licence professionnelle E-commerce et marketing numérique propose un enseignement alliant théorique et pratique, animé par des enseignants-chercheurs et des professionnels du secteur internet (à 50%). Le travail en équipe et les mises en situation sont favorisés dans toutes les disciplines grâce à des ateliers, des simulations informatisées et des études de cas. La formation est réalisée en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

### Contrôle des connaissances

Les évaluations sont semestrielles, par examen terminal ou contrôle continu selon les matières  
Pour obtention du diplôme, il faut :

- › une moyenne générale supérieure à 10
- › une note supérieure à 10 aux UE professionnelles

### Lieu de la formation

Pôle universitaire des sciences de gestion  
Bordeaux Bastide

## Définition de la discipline

- › e-commerce : commerce sur Internet, gestion et animation de boutiques en ligne (e-boutiques),
- › e-marketing : tous les moyens marketing disponibles grâce au web pour communiquer autour d'une entreprise, une marque, un produit...

### Profil souhaité

- › Une première approche du commerce
- › Une sensibilité à l'utilisation des nouvelles technologies

## Objectifs de la formation

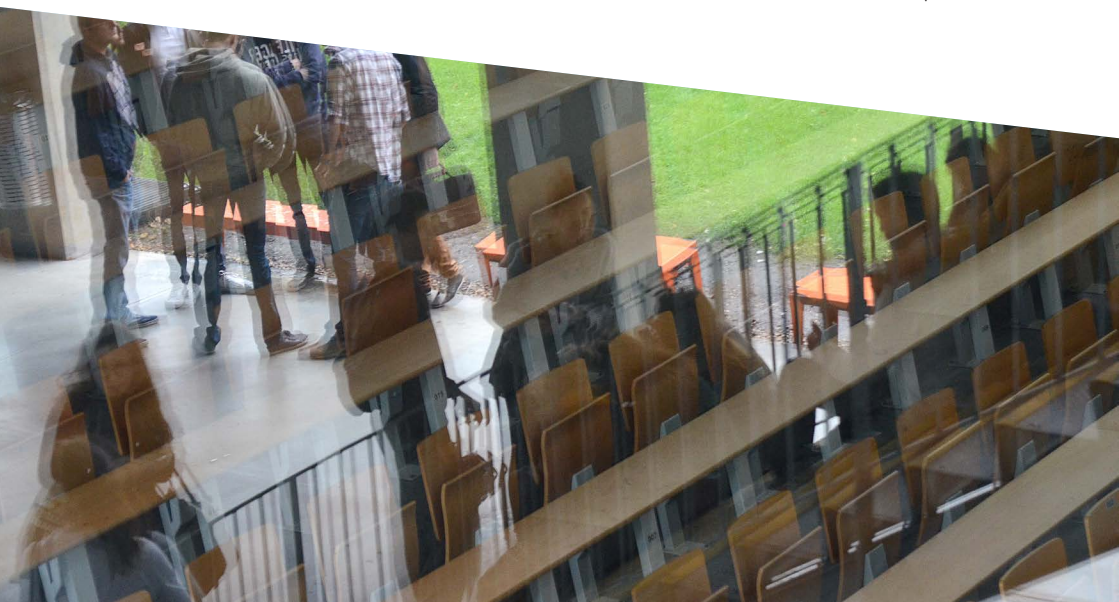
L'e-commerce connaît aujourd'hui un essor spectaculaire. En quelques années, ce nouveau canal d'échanges est devenu une réalité à la fois pour les consommateurs et les entreprises.

La gestion de projet e-commerce / e-marketing requiert des compétences larges, allant de la connaissance des concepts et des outils managériaux (stratégie, gestion de projet, marketing, logistique...) à la maîtrise des technologies de l'information et de la communication (langages web, CMS, ...).

Cette licence professionnelle a pour vocation de former des diplômés qui soient de véritables généralistes des technologies internet, capables d'en appréhender les problématiques dans leur globalité, d'en maîtriser les usages, d'innover et d'anticiper les usages futurs.

Grâce à un enseignement dynamique en partenariat avec les entreprises du secteur, la Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique forme des cadres intermédiaires capables de gérer des projets liés aux technologies de l'information et de la communication (TIC) et notamment les projets e-commerce, et aptes à s'intégrer dans :

- › des entreprises gérant de manière plus ou moins intégrée leur communication et leur commercialisation sur le web,
- › des sociétés de prestataires de services intervenant dans les projets internet (web-agencies, agences de communication, SSII, sociétés de conseil...).



## Contenu des enseignements

### Semestre 1

#### UE 1 Aide à la réussite

- › Mise à niveau (infographie, langage web...)
- › Simulation de gestion
- › PPP, méthodologie...

#### UE 2 Intégrer le e-commerce / e-marketing dans l'entreprise

- › Internet et Stratégie
- › Web marketing opérationnel
- › Logistique du e-commerce

#### UE 3 Fondamentaux des projets e-commerce / e-marketing

- › Management de Projet Web
- › Anglais professionnel (TOEIC)

#### UE 4 Appréhender les technologies de bases du e-commerce / e-marketing

- › Outils de la veille sur Internet
- › Système d'information & Réseaux
- › Conception de sites web

#### UE 5 Projet tuteuré

- › Rapport d'activité
- › Projet tuteuré

### Semestre 2

#### UE 6 Animer les projets e-commerce / e-marketing

- › Web Marketing Stratégique
- › Gestion de la relation clients en ligne
- › Droit et TIC

#### UE 7 Accompagner les projets du e-commerce / e-marketing

- › Contrôle de gestion de projet
- › Management et Communication Interne
- › Anglais e-business
- › Techniques d'écriture et gestion de contenu web
- › Gestion de bases de données

#### UE 8 Stage ou alternance

- › Mémoire
- › Soutenance

## Dispositifs d'accompagnement

- › Suivi par un enseignant référent et des cours de méthodologie pour le projet tuteuré et le mémoire





## Insertion professionnelle

**Les diplômés peuvent trouver des emplois dans :**

- › des entreprises gérant de manière plus ou moins intégrée leur communication et leur commercialisation sur le web,
- › des sociétés de prestataires de services intervenant dans les projets internet (web-agencies, agences de communication, SSII, sociétés de conseil)...

### Professionnalisation

- › La licence s'effectue uniquement en alternance, avec 37 semaines en entreprise (environ 3 semaines en entreprise pour 1 semaine de cours)
- › L'insertion professionnelle, comprend la période en entreprise, un projet tuteuré et la réalisation d'un mémoire (écrit + oral)

## Statistiques

taux d'emploi des diplômés

64 %

dont 86 % occupent un emploi stable (CDI, fonctionnaire, profession libérale)

> chiffres de l'Observatoire de la formation et de la vie universitaire

## Infos pratiques

### Lieu de la formation

IUT de Bordeaux  
Département Techniques de  
commercialisation  
Pôle universitaire des sciences de gestion  
35 avenue Abadie  
CS 51412  
33072 Bordeaux Cedex  
Accès > Tram A : arrêt Jardin botanique

### Candidature

- › Candidature sur le logiciel Ciell
- › Pré-sélection sur dossier
- › Entretien individuel avec un jury composé d'enseignants et de professionnels

## Contacts

**Pour toute question sur la formation**  
Responsable pédagogique  
Annaïg Prigent

**Pour toute question sur la formation continue, les contrats de professionnalisation et l'apprentissage**  
Service formation continue et alternance  
Antenne Bordeaux-Bastide  
05 56 00 95 69  
fca-bastide@iut.u-bordeaux.fr

**Pour toute question sur l'inscription**  
Service formation et vie universitaire  
05 56 00 95 56  
fvu-bastide@iut.u-bordeaux.fr

En savoir +

[u-bordeaux.fr/formation](http://u-bordeaux.fr/formation)

université  
de **BORDEAUX**