

LICENCE
PRO

Métiers du tourisme : Commercialisation des produits touristiques



Site de Périgueux

iut
de BORDEAUX



Carte d'identité de la formation

Diplôme

- › Licence professionnelle

Mention

- › Commercialisation des Produits Touristiques

Conditions d'accès

- › Être titulaire d'un DUT, BTS ou L2
- › Accès sur dossier suivi de réunions d'informations

Durée et rythme de la formation

- › Formation de septembre à juin en alternance - 14 semaines de cours entre septembre et juin à l'IUT de Périgueux
- › Rythme indicatif d'alternance : 2 semaines de formation / 3 à 4 semaines en entreprise

Volume horaire

- › Environ 35 heures par semaine, 450 heures à l'année

Organisation de la formation

- › Tronc commun

Organisation des enseignements

- › Cours, travaux dirigés et conférences métiers

Contrôle des connaissances

- › Contrôle continu et/ou examen terminal
- › Un rapport de projet de groupe et un rapport de stage individuel accompagnés de soutenances

Lieu de la formation

- › IUT de Périgueux - Campus Périgord

International

- › Etudiants éligibles aux échanges ERASMUS

Modalités particulières

- › Cette formation est ouverte en alternance en contrat de professionnalisation ou CIF.
- › Possibilité de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

Nombre de places

- › 25 environ

Nombre de candidats

- › 200



Définition de la discipline

Cette formation permet d'acquérir ou de développer des compétences dans le domaine du tourisme en marketing, communication, techniques de négociation, connaissance du secteur et gestion.

Objectifs de la formation

Cette Licence Professionnelle a pour vocation de former des professionnels :

- › du tourisme au sens large (agence de voyage, hôtellerie, tour-opérateur, office de tourisme et autre structure institutionnelle...)
- › qui maîtrisent les méthodes de développement commercial et particulièrement les outils digitaux.

Les emplois visés sont ceux de la vente dans la filière tourisme : de la création par les tour-operators, jusqu'à la distribution par les réseaux et agences.

Profil souhaité

Qualités attendues : curiosité intellectuelle, ouverture d'esprit, autonomie, qualités d'écoute et d'analyse.

Matières enseignées

UE1 - Mise à niveau disciplinaire et méthodologique

- › Techniques commerciales et gestion de projet
- › Techniques touristiques
- › Méthodologie

UE2 - Activités transverses préprofessionnelles

- › Construction projet professionnel PEC
- › Certifications : Voltaire ou TOEIC (au choix)
- › Techniques d'expression

UE3 - Connaissance du marché du tourisme

- › Connaissances générales du secteur du tourisme
- › Droit du tourisme
- › Économie et sociologie du tourisme
- › Langue vivante appliquée au tourisme

UE4 - Marketing et communication

- › Marketing du tourisme
- › Marketing digital
- › Outils informatisés graphiques

- › Systèmes d'information et de communication
- › Communication commerciale et professionnelle

UE5 - Management, négociation et relation client

- › Négociation
- › Management et distribution
- › Gestion de la relation client

UE6 - Gestion

- › Techniques quantitatives de gestion
- › Initiation à la démarche de création et de développement d'entreprises
- › Techniques de conception de produits et services touristiques

UE7 - Projet tuteuré

- › Rapport écrit
- › Soutenance

UE8 - Stage ou alternance

- › Mémoire
- › Soutenance
- › Professionnalisation

Dispositifs d'accompagnement

- › Mise à niveau en début de formation (commerciale, marketing, touristique et méthodologique)
- › Suivi individualisé par un double tutorat (un tuteur-entreprise et un tuteur-enseignant) pour favoriser l'intégration et l'épanouissement des étudiants-salariés dans l'entreprise et en formation à l'IUT.
- › Une formation à la préparation au recrutement est mise en place au 2^e semestre.

Spécificité

Le projet tuteuré (UE4) se fait sous la forme d'un projet de création d'entreprise touristique par groupe de 3 à 4 étudiants. Ce projet est décliné dans chaque enseignement. Bénéfices : grande transversalité, opérationnalisation des connaissances et compétences.

Professionnalisation

La formation s'effectue en alternance (UE8) en-dehors des périodes de cours, soit en stage (de 12 semaines minimum), soit en contrat de professionnalisation (6 mois à 1 an).

Exemples de missions en entreprise : prospection de clientèle, développement des réseaux sociaux, conception et commercialisation de séjours, création de supports de communication, organisation d'évènements...

Insertion professionnelle

Les fonctions concernent la commercialisation, le marketing ou la communication avec des métiers tels que :

- Chef de produit touristique - Forfaitiste
- Responsable commercial et communication
- Assistant promotion et commercialisation
- Chargé de développement touristique
- Conseiller en séjour touristique
- Chargé d'accueil touristique
- Community Manager...

Statistiques/ Taux d'insertion

Taux de réussite :

2016 : 100 %

2015 : 92 %

Taux d'insertion professionnelle :

95,45 %

Source : enquête sur le devenir à 6 mois des diplômés de cette licence professionnelle en 2014

92,9 %

Source : enquête sur le devenir à 30 mois des diplômés de cette licence professionnelle en 2013

Infos pratiques

Lieu de la formation

Campus Périgord
Université de Bordeaux
CS 21201
24019 Périgueux Cedex



iut-perigueux.u-bordeaux.fr

Candidature

- › Envoi des dossiers du 1^{er} janvier au 15 juin
- › En téléchargement sur le site de l'IUT de Bordeaux

Contacts

Pour toute question sur la formation ou l'inscription

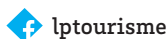
- › Bureau des licences professionnelles
05 53 02 58 65
lp.iutperigueux@u-bordeaux.fr

Responsable pédagogique

- › Fabrice Cassou
fabrice.cassou@u-bordeaux.fr

Service pour étudiants ou professionnels à besoins spécifiques :

Service formation continue et alternance
Antenne Périgueux
05 53 02 58 60
fca-perigueux@iut.u-bordeaux.fr



En savoir +

u-bordeaux.fr/formation

université
de **BORDEAUX**